

<京都市交響楽団公式 Twitter フォロワー1万人記念プレゼントキャンペーン規約>

京都市交響楽団公式 Twitter (@kyotosymphony、以下「公式 Twitter」という) では、公式 Twitter のフォロワーが1万人に到達したことを記念して、プレゼントキャンペーンを以下のとおり実施します。

1 実施期間

2022年12月1日(木)～2022年12月23日(金)

2 参加方法

次の2つの条件を全て満たす方の中から、抽選で10組にペアチケットのプレゼントを贈呈します。

- (1) 京都市交響楽団公式 Twitter「京都市交響楽団 (@kyotosymphony)」のフォロー
- (2) キャンペーンツイートをリツイート

※ご当選された方は、プレゼントの演奏会にご来場後 #京響1万人 のハッシュタグをつけて、演奏会のご感想を投稿してください。

<プレゼントの内容>

京都市交響楽団 2023～24 シーズン定期演奏会フライデー・ナイト・スペシャル公演
好きな公演のS席ペアチケット 10組(20名様)

※2023年4月～2024年3月の京都市交響楽団の定期演奏会 フライデー・ナイト・スペシャルの6公演より、好きな公演を1公演お選びいただけます。

3 当選発表

2023年1月末ごろまでの、「京都市交響楽団 (@kyotosymphony)」から当選者 Twitter アカウントへのダイレクトメッセージ(以下「DM」という)をもって、当選発表に代えさせていただきます。

※留意事項※

- ・ 非公開アカウントでは御応募いただけません。また、公開アカウントで御応募いただき、期間中に非公開アカウントに変更された場合も抽選の対象外とさせていただきます。
- ・ 当選時に「京都市交響楽団 (@kyotosymphony)」のアカウントのフォローをはずされている場合は当選を無効とさせていただきます。
- ・ 引用リツイートでは御応募いただけません。

- ・ DM を受信拒否設定している場合、当選連絡をすることができないため、応募対象外となります。
- ・ 御応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・ 当選連絡の DM に締切日までに返信がない場合、当選を無効とさせていただきますので、あらかじめ御了承ください。
- ・ 当選後の賞品の変更や返品には応じかねます。
- ・ 当選の権利は、第三者への譲渡や現金とのお引換えはできません。
- ・ 当選賞品の転売、第三者への譲渡は禁止いたします。
- ・ 本キャンペーンの内容は、予告なく変更・終了する場合がございます。
- ・ 本キャンペーンの応募にかかる通信料等の費用については、応募者の御負担となります。
- ・ 本キャンペーンは、twitter が支援・運営・関与するものではありません。
- ・ 抽選方法や当選結果についてのお問い合わせは、受け付けていません。